



COVALENT

connecting consultancy
& solutions

Communicatieplan CO2 – Prestatieladder

Auteur: Siert Saes

Opgesteld: 01-01-2018

Laatst gewijzigd:

Document Ref: 20161212 - CO2 Prestatieladder
Communicatieplan v1.2

Versie: 1.2

Documentinformatie

Versiebeheer

Versie	Datum	Beschrijving
0.1	02-05-2016	Initiële versie
0.2	25-05-2016	Review
0.3	26-05-2016	Definitieve versie
0.4	22-06-2016	Definitieve versie
1.0	12-12-2016	Definitieve versie (voorzien van trede 5)
1.1	01-03-2017	Uitbreiding Stakeholdersanalyse en verbetervoorstel
1.2	01-01-2018	Update en social media inzichten

Distributielijst

Medewerker	Emailadres
Ad Rabenort	Ad.rabenort@covalent.nl
Joan Westerneng	Joan.westerneng@covalent.nl

Goedkeuring

Versie	Datum	Door
0.4	23-06-2016	Ad Rabenort
1.0	19-12-2016	Ad Rabenort
1.2	01-01-2018	Ad Rabenort

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
1.1	OVER DIT COMMUNICATIEPLAN.....	3
1.2	BETROKKENEN.....	3
1.3	LEERPUNTEN	3
2	Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen.....	4
2.1	BELANGHEBBENDEN.....	4
	Stakeholderanalyse	4
2.2	BOODSCHAP	7
	2.2.1. Interne belanghebbenden	7
	2.2.2. Externe belanghebbenden	7
2.3	COMMUNICATIEMIDDELEN.....	8
	2.3.1. Communicatiemiddelen interne belanghebbenden.....	8
	2.3.2. Communicatiemiddelen externe belanghebbenden.....	9
2.4	PROJECTEN MET GUNNINGSVOORDEEL	10
	2.4.1. Communicatiemiddelen projecten met gunningsvoordeel	10

1 Inleiding

1.1 Over dit communicatieplan

Covalent Infra Technology Solutions B.V. opereert op sleutelposities in complexe projecten in het vastgoed- en -infradomein. Opdrachtgevers hebben vaak publieke verantwoordelijkheden. Hierdoor staat Covalent, en onze manier van werken, blijvend in de 'spotlight'. Dit vraagt om verantwoord opdrachtnemerschap én ondernemerschap om te kunnen blijven excelleren.

In de marktomstandigheden van vandaag is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een steeds nadrukkelijker voorwaarde om in de toekomst succesvol te kunnen blijven ondernemen. Een goede zaak. Het is voor Covalent dan ook een logische volgende stap om (onder meer) duurzaamheid verder te integreren in de bedrijfsvoering van de organisatie. Wij doen dat middels een certificering voor de CO₂-prestatieladder van de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO). Conform het Handboek 3.0 van SKAO is Covalent een kleine organisatie gezien de CO₂-footprint. De 'organizational boundary' omvat Covalent ITS b.v. (gecertificeerde organisatie) en beschouwd de emissies binnen de holding.

Dit communicatieplan is geschreven voor de medewerkers en externe belanghebbenden van Covalent en beoogt middels transparantie de betrokkenheid van de medewerkers te vergroten en stimuleren. Voor externe belanghebbenden borgt het plan de bekendheid van de activiteiten die Covalent ontplooit en de ambities en vorderingen op het gebied van CO₂ – reductie.

1.2 Betrokkenen

De volgende functionarissen hebben meegeschreven aan dit communicatieplan:

- Ad Rabenort, Algemeen Directeur
- Joan Westerneng, communicatiemedewerkster
- Siert Saes, CO₂-functionaris.

1.3 Leerpunten

- **Overdragen van informatie** - Het is gebleken dat visuele informatie meer aanspreekt dan het 'geschreven woord'. Vandaar dat er een factsheet is gemaakt die beknopt in een figuur toont wat de footprint, doelstellingen, maatregelen, keteninitiatieven, etc. van Covalent zijn. Deze factsheet is te vinden op het prikbord in de pantry. Zo zullen er in de toekomst via social media ook infographics gedeeld worden over onze vorderingen op CO₂-emissiereductie gebied.
- **Aanreiken formats voor commerciële presentaties** - Voor een aantal klanten, en vakbeurzen, is in de presentatie een sheet opgenomen waarop de doelstellingen van Covalent op het gebied van de CO₂-emissiereductie staan opgesomd zodat naar buiten kan worden getreden als Maatschappelijk Verantwoord Ondernemende organisatie.
- **Social Media** - Aansluiten bij populaire hashtags om Covalent te promoten als Maatschappelijk Verantwoorde Ondernemer. Onder andere op het gebied van CO₂-compensatie en reductie.

2 Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

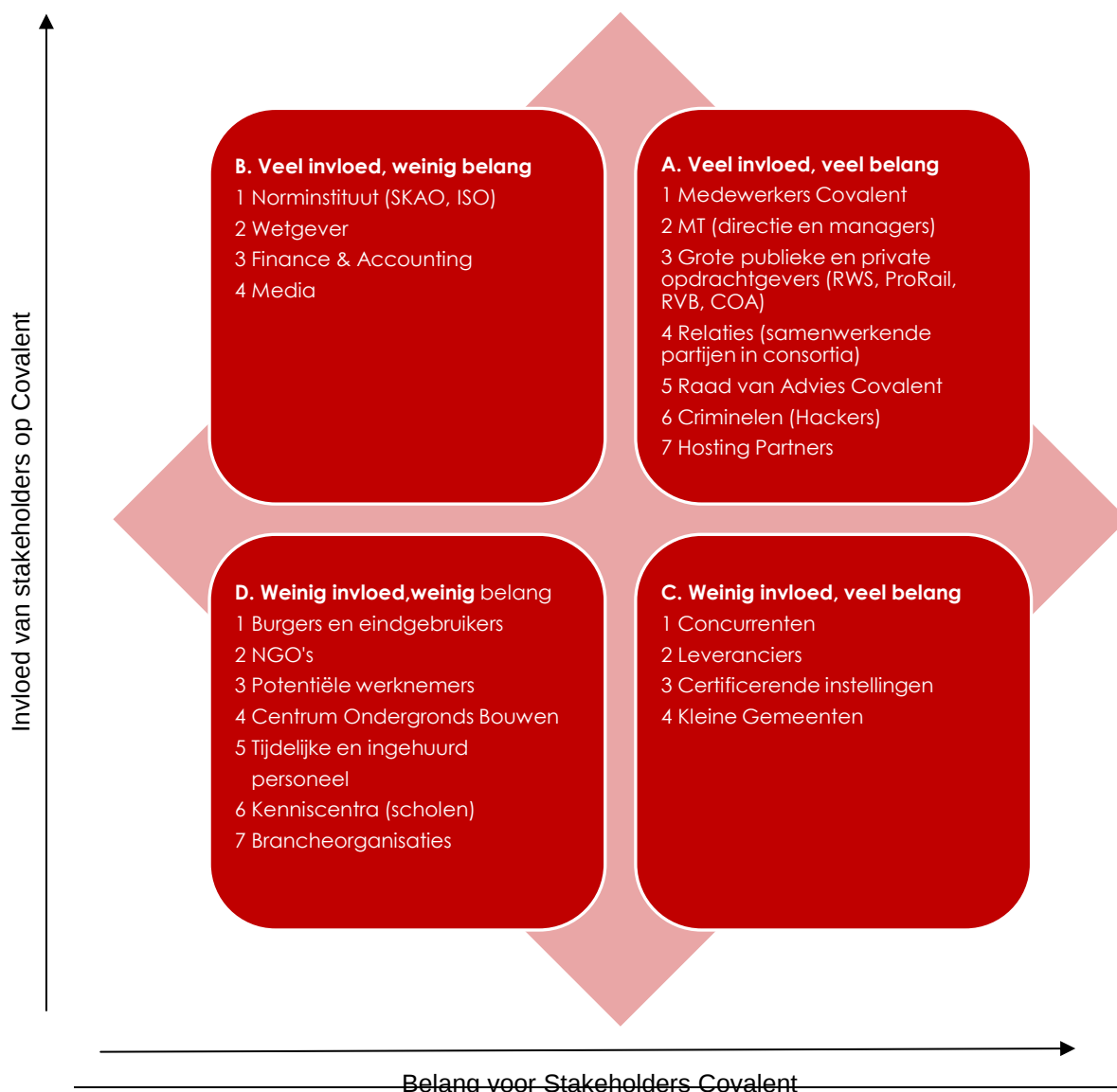
De communicatie beoogt het verspreiden van het Energie Management Programma van Covalent met bijbehorende doelstellingen, geïnterpreteerde maatregelen en behaalde resultaten aan de interne en externe belanghebbenden. Ook wordt gecommuniceerd over projecten waarop CO₂ gerelateerd gunningvoordeel is behaald. Het communicatieplan levert een bijdrage aan:

- de bewustwording van de betrokkenen (kennis)
- de bereidheid om te veranderen (houding)
- en de CO₂-uitstoot te verminderen (gedrag).

De communicatie verkondigt, onafhankelijk van de doelgroep, de boodschap dat Covalent een professionele organisatie is, waar ondernemen samengaat met aandacht voor de “People, Planet en Profit”.

2.1 Belanghebbenden

Stakeholderanalyse



A- De belangrijkste groep belanghebbenden aangezien deze groep veel invloed heeft op, en veel belang heeft bij het Beleid van Covalent. Deze groep zal overal van op de hoogte worden gehouden en geraadpleegd waar nodig.

- Medewerkers - Het energiebeleid is van invloed op de dagelijkse werkomgeving van de medewerkers. Zij hebben eveneens veel invloed op het beleid aangezien zij de benoemde maatregelen moeten uitvoeren en ideeën aandragen.
- Opdrachtgevers - Opdrachtgevers, als Rijkswaterstaat (RWS), ProRail, Rijksvastgoedbedrijf (RVB) en Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA), hechten veel belang aan de CO₂-reductie omdat deze ambitie ook uitstraalt naar hen. De invloed op Covalent is hoog aangezien zij als belangrijke klant eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden. Dit geldt eveneens voor opdrachtgevers als de grotere: aannemers, consortia (zoals Marak, Philips en Wagemaker), provincies en gemeenten.

B- Deze groep belanghebbenden met veel invloed maar weinig belang zal geïnformeerd worden. Bij een positieve relatie met de partijen is het mogelijk dat deze belanghebbenden hun invloed in positieve zin aanwenden.

- Norminstituut - Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) oefent veel invloed uit op het CO₂-beleid van Covalent, aangezien zij de CO₂-prestatieladder in beheer heeft. Dit geldt eveneens voor ISO. Het belang in Covalent is klein, SKAO heeft belang bij uitstraling van Covalent op de omgeving om zo meer organisaties te activeren.
- Media - De media heeft geen belang bij de prestaties van Covalent maar kan er middels uitingen in verschillende vormen veel invloed op hebben, positief dan wel negatief.

C- De grootste groep belanghebbenden heeft weinig invloed op, maar veel belang bij het beleid van Covalent. Gezien het feit dat ze niet veel invloed hebben in het beleid zullen ze niet geraadpleegd worden bij het maken van beslissingen, maar ze worden wel geïnformeerd.

- Concurrenten - Interesse in de energieprestaties van Covalent om het concurrentievoordeel in te kunnen schatten.
- Leveranciers - Het reduceren van de CO₂-emissie heeft invloed op de zakelijke omgeving van Covalent (Verhuurder kantoorpand, Garagebedrijf, Service Centers). Leveranciers wordt gevraagd bij te dragen aan de doelstellingen van Covalent, dit kan bijvoorbeeld in de inkoopvoorwaarden worden opgenomen of in overleg worden afgestemd.
- CI's - Certificerende instellingen (CI's) hebben belang bij een goed werkend energiemanagementsysteem. Dit is werk voor hen.
- Kleine gemeenten - Het gebruiken van Covalent's imago, kennis en ervaring in het CO₂-bewust realiseren van oplossingen

D- Naar deze belanghebbenden gaat de minste aandacht uit op het gebied van communicatie. De groep met weinig invloed op en belang bij het beleid van Covalent zal worden geïnformeerd door algemene middelen zoals de website.

- Voor de belanghebbenden in dit kwadrant geldt dat ze in algemene zin geïnteresseerd zijn in de ambities van organisaties op energiegebied, zij het niet in exacte prestaties.

In het communicatieplan wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe belanghebbenden voortkomend uit de stakeholder analyse. Deze belanghebbenden worden middels verschillende communicatiemiddelen periodiek geïnformeerd over het beleid op het gebied van energiemangement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten.

Externe belanghebbenden worden in de CO₂-Prestatieladder aangeduid met:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie.

Covalent onderscheid de volgende belanghebbenden:

Intern:	Extern:
Directie	(Potentiële)Klanten
Raad van Advies	Leveranciers
Medewerkers	Brancheorganisaties en collega-bedrijven
Ingehuurd personeel	Overheidsinstellingen
	Kennisinstituten in de branche

In het kader van de CO₂-Prestatieladder zijn drie documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gedeeld (inclusief nummering bijbehorende eis):

- Plan van Aanpak CO₂-footprint
- Energiemangement actieplan
- Communicatieplan

2.2 Boodschap

2.2.1. Interne belanghebbenden

Het is de taak en verantwoordelijkheid van iedere medewerker van Covalent om te werken aan energiebesparing en CO₂-reductie. Communicatie is bij uitstek het hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie, passend binnen de lerende organisatie die Covalent is. Het voordeel van de kleine organisatie is dat de lijnen kort zijn.

De boodschap die intern wordt overgebracht middels verschillende communicatiemiddelen is de volgende:

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van Covalent, als de projecten;
- Doelen, ambities en maatregelen op het gebied van CO₂-reductie;
- Doorwerking naar projecten (communicatie voor / tijdens / na projecten);
- Mogelijkheden voor medewerkers om bij te dragen aan CO₂-reductie;
- Deelname aan (keten)initiatieven;
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen, ambitie en doelstellingen.

2.2.2. Externe belanghebbenden

Covalent stelt door middel van communicatie externe relevante deskundigen in staat een kritisch oordeel te vormen over de CO₂-reductie inspanningen van het bedrijf, ook ten opzichte van andere bedrijven.

De boodschap die extern wordt overgebracht middels verschillende communicatiemiddelen is de volgende:

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van Covalent, als de projecten;
- Doelen, ambities en maatregelen op het gebied van CO₂-reductie;
- Doorwerking naar projecten (communicatie voor / tijdens / na projecten);
- Mogelijkheden voor externe belanghebbenden om bij te dragen aan CO₂-reductie van Covalent;
- Deelname aan (keten)initiatieven;
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen, ambitie en doelstellingen.

Met de gedachte “samen bereiken we meer dan alleen” communiceren wij niet eenzijdig, maar gaan we ook in gesprek met belanghebbenden over onze inspanningen. Suggesties, opmerkingen en kritiek worden opgenomen als leerpunten.

2.3 Communicatiemiddelen

2.3.1. Communicatiemiddelen interne belanghebbenden

Communicatie-middel	Beschrijving	Frequentie	Verantwoordelijke
Personeels-vergadering	Er wordt o.a. gesproken over eventuele verbeteringen/aanpassingen en de voortgang omtrent de CO ₂ -reductie.	Jaarlijks	Siert Saes
Consultants-avond	CO ₂ -reductie staat jaarlijks op de agenda van het overleg, dit om de betrokkenheid van de medewerkers binnen de vakgroep te borgen, vooral vanwege aanwezigheid en kennis gedetacheerde collega's.	1 keer per 8 weken	Siert Saes / Hans Dijkema
Software ochtend	CO ₂ -reductie staat jaarlijks op de agenda van het overleg, dit om de betrokkenheid van de medewerkers binnen de vakgroep te borgen, vooral vanwege aanwezigheid en kennis gedetacheerde collega's.	1 keer per 8 weken	Siert Saes / Vincent van der Tol
Partner overleg	CO ₂ -reductie staat jaarlijks geagendeerd en er worden besluiten genomen over: - Deelname aan interne/externe initiatieven; - Voortgang van het bewustwordingsproces / CO₂-reductie doelstellingen; - Benchmarking reductiedoelstelling van branchegenoten en concurrenten; - Updaten doelstellingen en de ambities rondom de CO₂-footprint.	Maandelijks	Jeanine Brands
Directie beoordeling	De directie voert jaarlijks een beoordeling uit aangaande de voortgang van de CO ₂ -reductie en de activiteiten daaromtrent (Onderdeel algehele directiebeoordeling in kader van ISO9001:2015.	Jaarlijks	Ad Rabenort
Infomail	Infomail, Covalent's nieuwsbrief, wordt gebruikt om het personeel (en inhuur) te informeren en attenderen over de ontwikkelingen omtrent CO ₂ -reductie, zoals de CO ₂ -footprint, beleid, voortgang, reductiemogelijkheden en projecten.	Maandelijks	Joan Westerneng
Sharepoint	Sharepoint, Covalent's Intranet, geeft voor de medewerkers toegang tot de laatste documenten omtrent de CO ₂ -prestatieladder.	Update 2x per jaar	Siert Saes
Mondelinge communicatie	'Het koffiezetapparaat' is sinds jaar en dag een 'medium' voor informatieoverdracht en overleg tussendoor. Relevante nieuwe ideeën, ervaringen of kennis die hier gedeeld worden, worden in de genoemde overleggen besproken.	Dagelijks	Iedereen

2.3.2. Communicatiemiddelen externe belanghebbenden

Communicatie-middel	Beschrijving	Frequentie	Verantwoordelijke
Project-overleggen	In de voorbereiding en uitvoering van projecten worden opdrachtgever en eventuele ketenpartners betrokken bij de implementatie van CO ₂ -reducerende maatregelen.	Bij start-up, borging in project.	Projectleider
Website	Op de website van Covalent is de pagina 'CO ₂ prestatieladder' ingericht met daarop informatie over: - Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO₂- en energiereductie; - Deelname aan initiatieven waar Covalent bij is aangesloten; - CO₂ footprint gegevens; - CO₂-Bewust Certificaat - Communicatie uitingen; - Deelname initiatief.	Update minimaal halfjaarlijks (bij grote afwijkingen, meerdere keren per jaar)	Joan Westerneng
Social Media	Actuele informatie over activiteiten, projecten en behaalde resultaten worden gedeeld op Social Media.	Ad hoc	Joan Westerneng
'Persberichten'	Covalent communiceert over belangrijke ontwikkelingen middels 'persberichten' op de website. Hieronder vallen eveneens activiteiten op gebied van CO ₂ -emissie en CO ₂ reductie. Dit wordt gedaan op het moment dat er actuele zaken zijn te melden.	Ad hoc	Joan Westerneng
Presentaties	Waar Covalent participeert in initiatieven en werkgroepen en relevante presentaties worden gegeven worden de eigen resultaten gecommuniceerd.	Ad hoc	Iedereen
Email handtekening	Een subtiële verwijzing in de handtekening draagt bij aan de CO ₂ -bewustwording van de ontvangers.	Dagelijks	Iedereen

2.4 Projecten met gunningsvoordeel

Covalent gebruikt verschillende communicatiemiddelen om de doelgroepen te informeren over nieuwe contracten en projecten die zijn gegund. Bij projecten waar sprake is van gunningsvoordeel op basis van de CO₂-prestatieladder, zal er naast de standaardinformatie zoals projectinhoud en looptijd ook worden gecommuniceerd over de specifieke CO₂ maatregelen/doelstellingen die betrekking hebben op het project.

Eveneens zal er bij dit soort projecten in overleg met de opdrachtgever worden bepaald of er, naast de bestaande communicatiemiddelen en de bijbehorende planning, aanvullende communicatie gewenst is om de bij het project betrokken doelgroepen te informeren en de frequentie waarmee dit zou moeten plaatsvinden. Indien gewenst wordt voor deze projecten een op maat gemaakt communicatieplan worden opgesteld.

2.4.1. Communicatiemiddelen projecten met gunningsvoordeel

Communicatie-middel	Beschrijving	Frequentie	Verantwoordelijke
Projectbord in de keet	Het uitdragen van de ambitie en voortgang op de projectlocatie's middels het ter beschikking stellen van aansprekende documenten, zoals de footprint en benoemde maatregelen voor het project. Dusdanig dat, in het geval een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd, medewerkers van de onderaannemers van dat project er kennis van kunnen nemen.	Minimaal halfjaarlijks	Projectleider vanuit Covalent

